

Media kit 2026

CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO
TRÊN CHUYẾN BAY

ĐỒNG HÀNH CÙNG

24 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG
CAO CẤP



Chiết khấu

ĐỊNH MỨC CHIẾT KHẤU

Số lượng	Mức chiết khấu
01 đơn vị quảng cáo	0%
02-03 đơn vị quảng cáo	15%
04-06 đơn vị quảng cáo	20%
07-12 đơn vị quảng cáo trở lên	25%



ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

- 1. Đơn giá trên tính theo VNĐ, chưa bao gồm VAT.
- 2. Quảng cáo chỉ hiển thị trên các tàu bay sử dụng hệ thống giải trí AVANT-THALES (gồm 31 tàu A350 và B787).
- 3. Tần suất cập nhật quảng cáo thực hiện hàng tháng cùng chu kỳ giải trí (booking trước 60 ngày, mẫu QC gửi tối thiểu 45 ngày trước ngày đầu tiên phát chiếu).
- 4. Chiết khấu áp dụng cho các hợp đồng ký trong năm 2026.
- 5. Chính sách giá công bố và CK áp dụng cho tới khi có thông báo hoặc cập nhật mới.
- 6. Các điều kiện, quy định khác áp dụng theo Bộ Quy định quảng cáo màn hình hiện hành.
- 7. Các trường hợp đặc biệt khác cần có sự phê duyệt của Trung tâm Heritage.

Quy định quảng cáo



1. Tuân thủ các quy định trong luật Quảng cáo hiện hành. Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn về mặt pháp luật đối với TVC quảng cáo của khách hàng. Heritage có quyền từ chối TVC quảng cáo không phù hợp với quy định của pháp luật.
2. Hình ảnh, nội dung của TVC quảng cáo phù hợp với thuần phong mỹ tục. Không sử dụng hình ảnh dung tục phản cảm, hình ảnh nhạy cảm về chính trị, tôn giáo, phân biệt chủng tộc, sắc tộc, cường điệu quá thực tế tính năng của sản phẩm.
3. Hình ảnh nhân vật xuất hiện trong mẫu quảng cáo không có các vấn đề liên quan tới vi phạm pháp luật, không vướng các bê bối về đời tư, không đồng thời làm đại diện cho các đối thủ cạnh tranh của Vietnam Airlines và HRT. Trang phục lịch sự, biểu cảm và diễn xuất phù hợp với thuần phong, mỹ tục của người Việt Nam.
4. Heritage có quyền yêu cầu hoặc biên tập, chỉnh sửa lại nội dung, âm lượng (nếu cần thiết) và là người quyết định cuối cùng về nội dung cũng như mỹ thuật để phù hợp với tiêu chí mỹ thuật của chương trình IFE và đảm bảo chất lượng nội dung tổng thể của chương trình IFE phát chiếu trên máy bay.
5. Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn về nội dung và bản quyền của các thông tin, hình ảnh, cảnh quay trên TVC quảng cáo. Cam kết sẽ đền bù cho Trung tâm Heritage và đồng ý đảm bảo cho Heritage được đền bù mọi kiện cáo, chi phí, thủ tục, đòi hỏi, mất mát, phí tổn hoặc các trách nhiệm vật chất khác dưới mọi hình thức (nếu có) phát sinh trực tiếp hoặc gián tiếp liên quan tới nội dung và bản quyền của TVC quảng cáo.
6. Các nội dung chứa thông tin quảng cáo (logo nhãn hàng, hình ảnh sản phẩm dịch vụ quảng cáo, nội dung thông tin sản phẩm dịch vụ quảng cáo...) phải nằm trong khung an toàn (safe area) trong cùng."

Quy định quảng cáo



QUẢNG CÁO BẢN ĐỒ HÀNH TRÌNH BAY

Định dạng file

- Định dạng cho Airshow: Ảnh tĩnh .png / .jpeg / .pdf; Kích thước phổ biến: 1280 x 800 px (PNG).
- Đối với phim thuộc Kho giải trí: Áp dụng theo tiêu chuẩn đối với TVC trên màn hình giải trí.

Thời gian giao file QC

- Booking muộn nhất 60 ngày trước ngày phát chiếu.
- Giao mẫu QC chuẩn muộn nhất 45 ngày trước ngày phát chiếu.

Ghi chú khác

- Đối với QC Airshow: Mỗi slot quảng cáo tại các thời điểm lăn bánh/cất cánh và hạ cánh được phát chiếu tối thiểu 02 lần; QC bay bằng được phát chiếu liên tiếp luân phiên giữa thông tin hành trình trong suốt giai đoạn bay bằng.
- VNA – HRT không cam kết về số lượng chuyến bay.

Chiết khấu

Linh hoạt theo đề nghị của khách hàng và tần suất quảng cáo.

Quy định quảng cáo



QUẢNG CÁO TVC TRƯỚC PHIM GIẢI TRÍ

Định dạng file

- Ảnh tĩnh: .png / .jpeg / .pdf
- QC động: .gif / .mp4 / .mov

Thời gian giao file QC

- Booking muộn nhất 60 ngày trước ngày phát chiếu
- Giao mẫu QC chuẩn muộn nhất 45 ngày trước ngày phát chiếu

Ghi chú khác

- VNA – HRT không cam kết về số lượng chuyến bay và số liệu truy cập;
- VNA – HRT không cam kết tính năng “Không cho phép tua qua quảng cáo”.

Chiết khấu

Theo kỳ đăng cụ thể:

- 1-3 kỳ: 10%
- 4-6 kỳ: 20%
- Trên 6 kỳ: 25%

Quy định quảng cáo



QUẢNG CÁO PHIM QUẢNG BÁ ĐIỂM ĐẾN (QBĐĐ) & PHIM THUỘC TRẠM PHIM NGẮN THUỘC HTGT AVANT-THALES

Định dạng file

- Định dạng phim: .mov hoặc .mp4.
- Định dạng poster đính kèm: .jpg hoặc .png; kích thước 1500 x 1500 px.

Ngôn ngữ

- Tối thiểu 1 trong 2 loại ngôn ngữ: Tiếng Việt và tiếng Anh;
- Có thể ở định dạng tiếng Việt và phụ đề tiếng Anh.

Thời gian giao file QC

- Booking muộn nhất 60 ngày trước ngày phát chiếu.
- Giao phim chuẩn muộn nhất 45 ngày trước ngày phát chiếu.

Ghi chú khác

- Thời lượng đối với phim Quảng bá điểm đến: Tối đa 3 phút. Tiêu đề phim thể hiện rõ tên điểm đến (hoặc Tên điểm đến + Thương hiệu đối với phim QBĐĐ quảng cáo thương mại) được giới thiệu.
- Thời lượng đối với phim phát chiếu Trạm phim ngắn: Tối đa 45 phút.
- Các chương trình dài hơn cần biên tập lại để phù hợp với tiêu chuẩn.
- VNA – HRT không cam kết về số liệu truy cập và lượt xem cụ thể.

Chiết khấu

Linh hoạt theo đề nghị của khách hàng và tần suất quảng cáo.