

Media Kit 2026

TẠP CHÍ HERITAGE

ĐỒNG HÀNH CÙNG

24 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG
CAO CẤP





Chiết khấu

Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng áp dụng chiết khấu
1 kỳ	0%	
2 kỳ	5%	4 tháng
3 kỳ	5%	5 tháng
4 kỳ	10%	6 tháng
5 kỳ	10%	7 tháng
6 kỳ	10%	9 tháng
7 kỳ	15%	10 tháng
8 kỳ	15%	11 tháng
9 kỳ	15%	12 tháng
10 kỳ	20%	13 tháng
11 kỳ	20%	15 tháng
12 kỳ	20%	16 tháng
Trên 12 kỳ	20%	Mỗi kỳ tăng thêm trên 12 kỳ thì được tính thời hạn tương ứng thêm 1 tháng.

Ghi chú: Trường hợp quảng cáo trên cả ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion thì mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho hợp đồng quảng cáo là mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho tổng số kỳ đăng trên cả 2 ấn phẩm.

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

1. Giá quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
2. Giá trên áp dụng cho quảng cáo từ từ tháng 1/2026 đến hết tháng 12/2026.
3. Giá trên không bao gồm các công việc về thiết kế, chấm, sửa ảnh, in thử hay bất cứ chi phí sản xuất nào khác.
4. Khách hàng có hợp đồng dưới 6 kì sẽ tính thêm Phí cao điểm là 10% trên giá công bố khi quảng cáo vào các tháng Tháng 1, Tháng 2 và Tháng 12.
5. Các quảng cáo nếu có yêu cầu đặc biệt về vị trí sẽ phải trả thêm phí chọn chỗ cho mỗi yêu cầu là 10% của giá khu vực mua quảng cáo trước trang 50 hoặc 5% của giá khu vực mua quảng cáo sau trang 50. Tuy nhiên yêu cầu đặc biệt này chỉ được Tạp chí chấp nhận cho từng trường hợp cụ thể.
6. Đối với hình thức quảng cáo kẹp vào ấn phẩm Heritage, mức giá quảng cáo trên chưa bao gồm chi phí in ấn mẫu quảng cáo.
7. Đối với loại quảng cáo dưới dạng bài viết sẽ có chữ **“Advertorial”** ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết.
8. Tạp chí Heritage được quyền biên tập và quyết định về nội dung, hình ảnh quảng cáo theo luật pháp Việt Nam, theo các quy định hiện hành và tôn chỉ, mục đích của từng ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion.
9. Không bán quảng cáo dưới 1/2 trang cho khách thăm mỹ viện và thực phẩm chức năng.
10. Hạn chế bán quảng cáo trên ấn phẩm Heritage các lĩnh vực sau:
Thời trang, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Thăm mỹ viện và Nhà hàng ăn uống.
11. Không bán quảng cáo 1/4 trang trên ấn phẩm Heritage. Quảng cáo 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage xếp ở phần News.
12. Không bán quảng cáo 1/5 trang ngang trên Heritage Fashion. Quảng cáo 1/4 trang; 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage Fashion xếp ở phần cuối của ấn phẩm.
13. Không áp dụng quảng cáo dưới hình thức xé ấn phẩm.
14. Khách hàng đăng nhiều quảng cáo trong cùng 1 kỳ phát hành của ấn phẩm thì được tính mỗi quảng cáo tương đương 1 kỳ đăng. Số kỳ đăng quảng cáo để áp dụng mức chiết khấu được tính bằng tổng số quảng cáo khách hàng đăng trong hợp đồng..
15. Các quảng cáo bài viết theo chuyên mục có ghi chú “Info.” ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết và booking không quá 2 bài cho mỗi chuyên mục/số.
16. Các quảng cáo theo chủ đề nội dung ấn phẩm chỉ áp dụng cho các quảng cáo bài viết có nội dung và hình ảnh phù hợp với nội dung chủ đề của ấn phẩm năm 2024.





Quy định quảng cáo

THỜI HẠN ĐẶT HỦY CHỖ VÀ CUNG CẤP FILE QUẢNG CÁO

Vị trí/loại quảng cáo trang đặc biệt	Thời hạn đặt chỗ	Thời hạn hủy chỗ	Thời hạn Chuyển file view duyet mẫu/tư liệu thiết kế	Thời hạn giao file in
Quảng cáo hình ảnh	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bài viết	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bộ sưu tập	40 ngày trước ngày phát hành	40 ngày trước ngày phát hành	40 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Bài viết quảng cáo theo chuyển mục/ theo chủ đề	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành

Quy định quảng cáo

KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Vị trí	Chi tiết	Kích thước (mm)
Bìa kép mở rộng	Tràn trang	622 x 289
	Có khung	602 x 265
Trang đôi	Tràn trang	414 x 289
	Có khung	390 x 265
Nguyên trang	Tràn trang	214 x 289
	Có khung	190 x 265
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	Tràn trang	426 x 289
Trang đôi mở rộng	Tràn trang	614 x 289
Nửa trang (1/2)	Đứng	92 x 265
	Ngang	190 x 125
Một phần tư trang (1/4)	Đứng	92 x 125
Một phần năm trang (1/5)	Đứng	86 x 103
	Ngang	176 x 50
Một phần mười trang (1/10)	Ngang	86 x 50

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT

- > **Nội dung thông tin:** Tối đa 400 từ
- > **Hình ảnh:** 1-3 ảnh/ trang, dung lượng tối thiểu 1Mb/ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT THEO CHỦ ĐỀ

- > **Nội dung thông tin:** tối đa 600 từ/2 trang
- > **Hình ảnh:** 5-7 ảnh/trang đôi, dung lượng tối thiểu 1Mb/ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout theo chuyên mục

QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH

- > **Hình ảnh quảng cáo:** Sắc nét, không bị rung, mờ, hạn chế dùng hình ảnh mô hình
- > **Nội dung thông tin:** Không quá 200 từ/trang. Không đề quá nhiều chữ lên hình ảnh
- > File quảng cáo định dạng PDF (press quality), JPG có độ phân giải từ 300 dpi trở lên. Hệ màu CMYK

QUẢNG CÁO THÔNG TIN

- > **Nội dung thông tin:** tối đa 300 từ
- > **Hình ảnh:** 2-5 ảnh/trang, dung lượng tối thiểu 1 Mb/ ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh. Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo

QUẢNG CÁO NEWS

- > **Nội dung thông tin:** Tối đa 100 từ (+/-10% tỉ trọng)
- > **Hình ảnh:** 1 ảnh/ trang, dung lượng tối thiểu 1Mb/ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo

QUẢNG CÁO BỘ SƯU TẬP

- > Chỉ được đăng tải duy nhất trên Heritage Fashion, độ phân giải tối thiểu 300dpi
- > Ý tưởng sản xuất bộ sưu tập phải được thông qua ý kiến tư vấn của Tạp chí để phù hợp với nội dung và phong cách của Heritage Fashion
- > Khách hàng sản xuất bộ sưu tập
- > Tạp chí thiết kế layout bộ sưu tập.