

Media kit 2026

CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO
TRÊN GIAO DIỆN GIẢI TRÍ KHÔNG DÂY

ĐỒNG HÀNH CÙNG

24 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG
CAO CẤP



Chiết khấu

ĐỊNH MỨC CHIẾT KHẤU

Số lượng	Mức chiết khấu
01 đơn vị quảng cáo	5%
02-03 đơn vị quảng cáo	15%
04-06 đơn vị quảng cáo	20%
07-12 đơn vị quảng cáo trở lên	25%



ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

1. Mức giá nêu trên chưa bao gồm VAT.
2. Giá quảng cáo không bao gồm chi phí thiết kế chỉnh sửa mẫu quảng cáo.
3. Mẫu quảng cáo cần được cung cấp 14 ngày trước ngày đăng dự kiến; quảng cáo được đưa lên website lúc 8 giờ sáng ngày đăng dự kiến.
4. Ngày đăng dự kiến là ngày trong tuần (Từ thứ 2 đến thứ 6). Các yêu cầu đặc biệt về thời gian đăng bài (thay đổi giờ đăng, đăng vào ngày cuối tuần...) có thể thực hiện được với mức phí loading 10% cho mỗi yêu cầu.
5. Tháng đăng quảng cáo được xác định từ 8 giờ sáng ngày (x) tháng này tới 8 giờ sáng ngày (y) tháng kế tiếp, khách hàng được linh hoạt chọn ngày bắt đầu đăng tải quảng cáo).

Quy định quảng cáo



QUẢNG CÁO BANNER

- Dung lượng tối thiểu 200KB; tối đa 2MB.
- Khách hàng cung cấp hình ảnh theo thông số và dung lượng theo quy định kèm link đích dẫn đến website của nhãn hàng quảng cáo.

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT KÈM VIDEO (TVC)

- Bài có nhúng video dung lượng không quá 30MB và thời lượng không quá 2 phút.
- Nội dung text không quá 100 từ.

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT PR

- Khách hàng cung cấp tư liệu gồm nội dung và hình ảnh và chịu trách nhiệm về tính xác thực. Heritage kiểm duyệt và biên tập để phù hợp với quy định của nhà nước và phù hợp với quy cách của Heritage Online.
- Bài viết phải gắn Code “THÔNG TIN DOANH NGHIỆP” hoặc “Advertorial” ở vị trí Super Title (bên trên tiêu đề) để bạn đọc biết đây là bài do doanh nghiệp cung cấp nội dung.
- **Tiêu đề:** Không quá 14 từ (không gắn hyperlink của khách hàng vào tiêu đề).
- **Chapeau:** Không quá 35 từ (không gắn hyperlink của khách hàng vào chapeau).
- Nội dung bài viết: Không quá 1.000 chữ.

- Mỗi đoạn quá 400 chữ phải có title phụ (intertitle).
- Số lượng số điện thoại hotline trong bài: Tối đa 2 số hotline.
- **Backlink:** Chỉ gắn tối đa 3 backlink website của khách hàng (website hợp pháp), không gắn backlink mạng xã hội hoặc trang tin tổng hợp.
- Mỗi bài viết chèn tối đa 8 ảnh (ảnh có bản quyền) đối với các bài không đăng dạng eMagazine.
- **Vị trí gắn backlink:** Chỉ gắn vào từ khóa có tối đa 4 từ và gắn vào body text, không gắn vào các vị trí sau:
 - Không gắn vào tiêu đề;
 - Không gắn vào tiêu đề phụ (intertitle);
 - Không gắn vào chapeau;
 - Không gắn vào chú thích ảnh;
 - Không gắn vào ảnh minh họa hoặc video.
- **Quy định về gắn Tag:** phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 5 từ, mỗi bài gắn tối đa 5 Tag.